



**Medien- und
Bildungsmanagement**

Agenda

01

Was sind die Inhalte?

Informationen rund
um Studieninhalte

02

Warum MBM studieren?

Was spricht für ein
Studium?

03

Wie sieht die Zukunft aus?

Informationen über
Berufsfelder

04

FAQ und Kontakt

Informationen
kompakt

Ansprechpersonen



Prof. Dr.
Michael Henninger

Studiengangsleiter
W 1.21



Prof. Dr.
Wolfgang Müller

Stellv. Studiengangsleiter
W 1.22



Dr.
Melanie Germ

Geschäftsführerin
W 1.19

Akademische Mitarbeiter*innen



Dr.
Susanne Haake



Sandra Klingenhäger



Selina Leser



Paul Sindermann



01

Inhalte des Studiums



Das Studium

Unsere Studieninhalte qualifizieren
für die Analyse, Gestaltung und
Bewertung von Bildungsprozessen
unter Berücksichtigung und
Nutzung digitaler Medien.

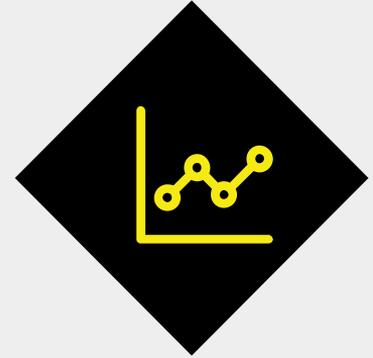
Inhalte des Studium



Kommunikation



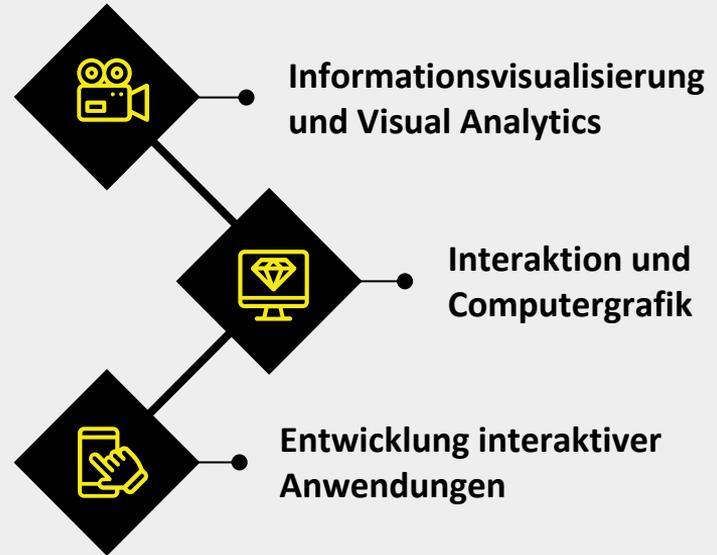
Medien



Management

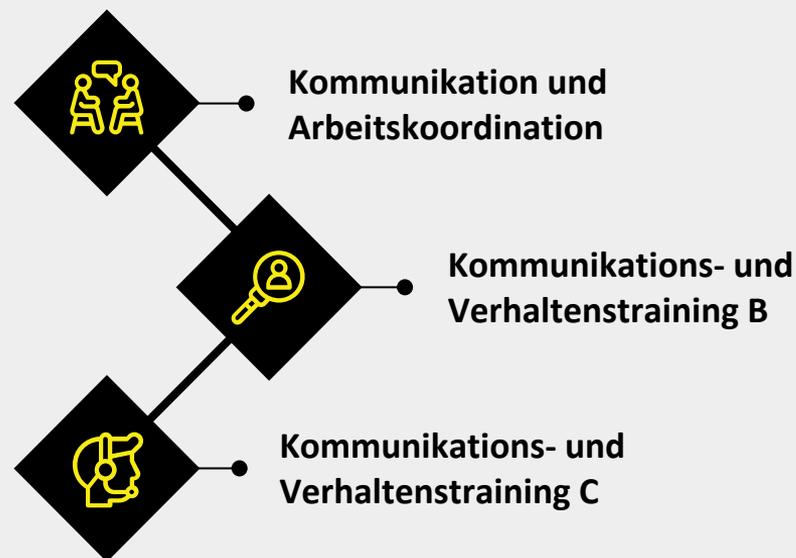
Medien

Der Medienswerpunkt qualifiziert für die Konzeption, Planung und Umsetzung von Medienprojekten. Es geht darum, wie man Medien in Bildungsprozesse integriert und Medienkompetenz bei Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen fördert. Zudem wird Wissen zur Finanzierung und Vermarktung von Medienprojekten vermittelt.



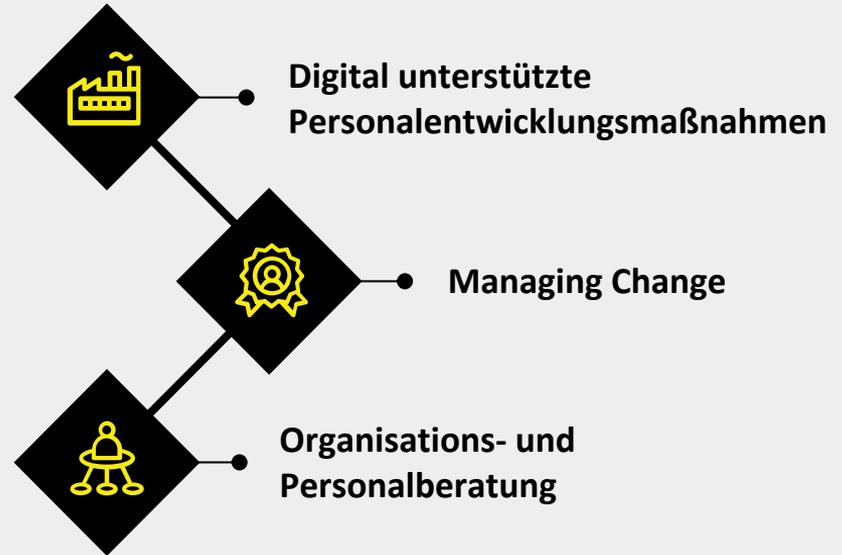
Kommunikation

Der Kommunikationsschwerpunkt qualifiziert für die Analyse von Kommunikationsprozessen und die Entwicklung von Kommunikationsstrategien, um Zielgruppen erreichen und Botschaften erfolgreich vermitteln zu können. Auch Wissensinhalte über die Nutzung digitaler Medien zur Kommunikation ist Gegenstand des Schwerpunkts.



Management

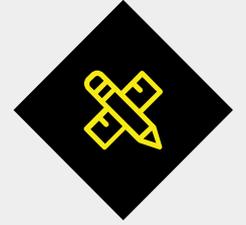
Der Managementschwerpunkt qualifiziert für die Steuerung und das Management von Projekten in Organisationen. Es geht darum, wie man strategische Planungen entwickelt und umsetzt, wie man Marketingkonzepte für Bildungs- und Medienprodukte entwirft, wie man Finanzen von Organisationen verwaltet und wie man Personal führt.





02

Warum MBM studieren?



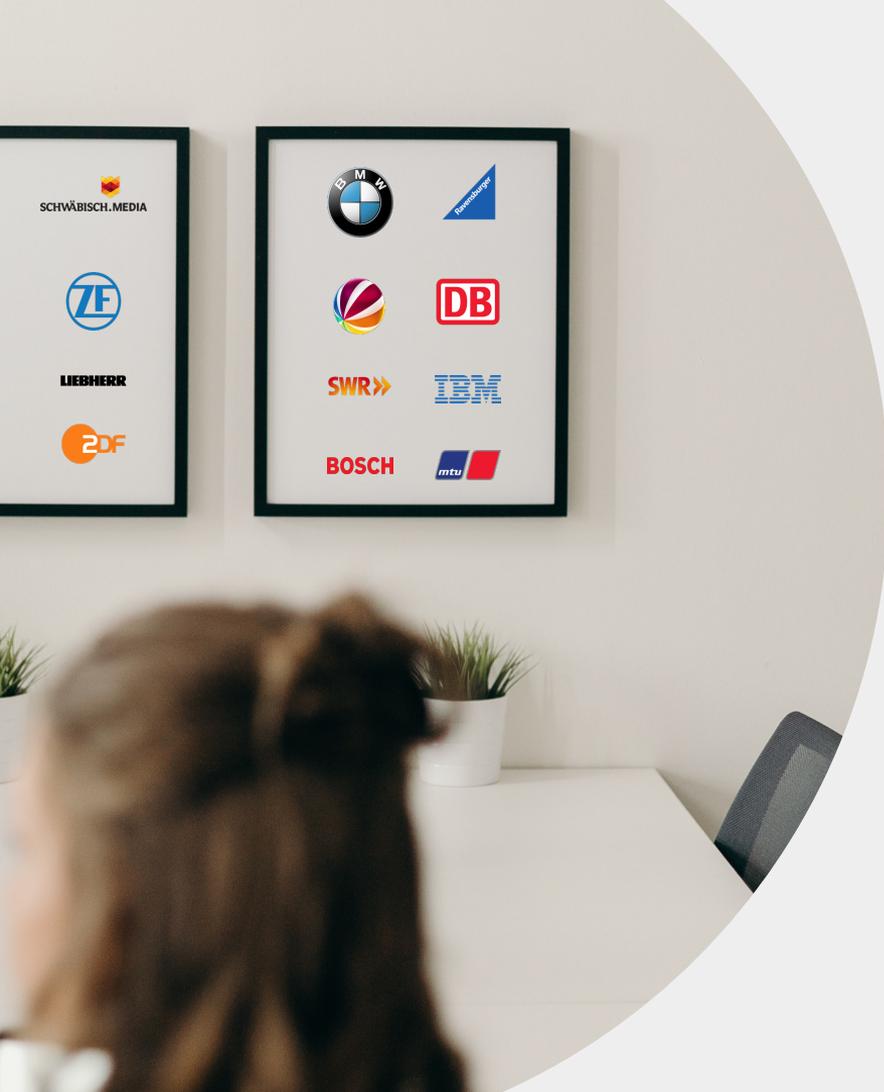
Hoher Praxisanteil und spannende Projekte

Wir verfügen über innovative Lehrformate. Es besteht die Möglichkeit, Praktika zu absolvieren und im Ausland zu studieren. Die Hochschule verfügt über zahlreiche Partneruniversitäten.



Kleine Kohorten und familiäre Atmosphäre

Unsere Kohorten umfassen max. 40 Studierende. Der Kontakt über die Kohorten hinweg ist täglich gegeben. Studentische Anliegen lösen wir unkompliziert und unbürokratisch.



Sehr gute und vielfältige Karrierechancen

Das Berufsfeld von Medien- und
Bildungsmanager*innen ist
hochaktuell. Die Digitalisierung ist
allgegenwärtig.



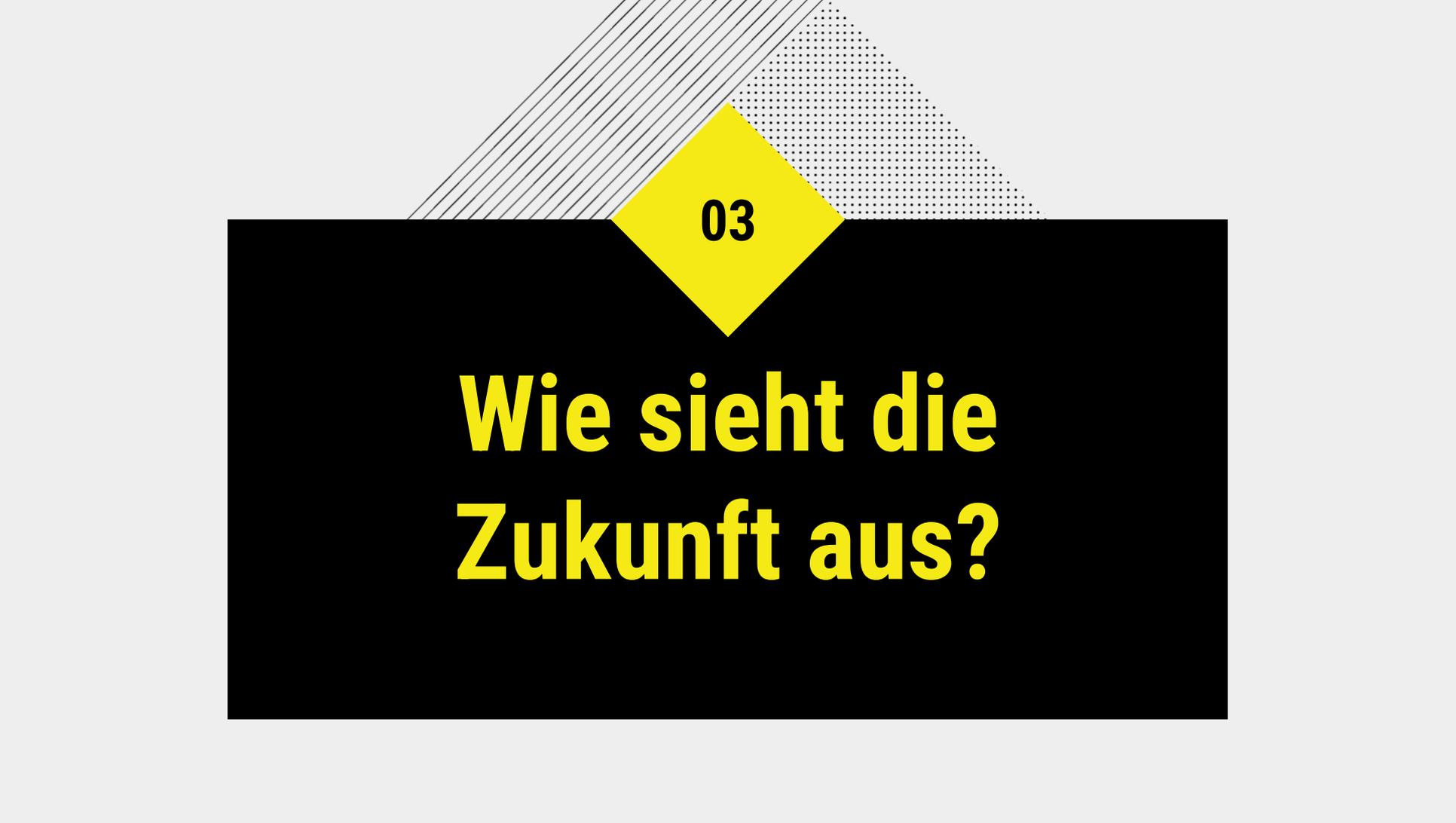
Moderne IT-Ausstattung

Wir verfügen über ein Mac- und VR-Labor. Zu unserer Ausstattung zählen neueste Videotechnologien und 3D-Drucker. Zudem gibt es an der Hochschule einen Makerspace.



Idyllischer Campus und aktive Studierendenszene

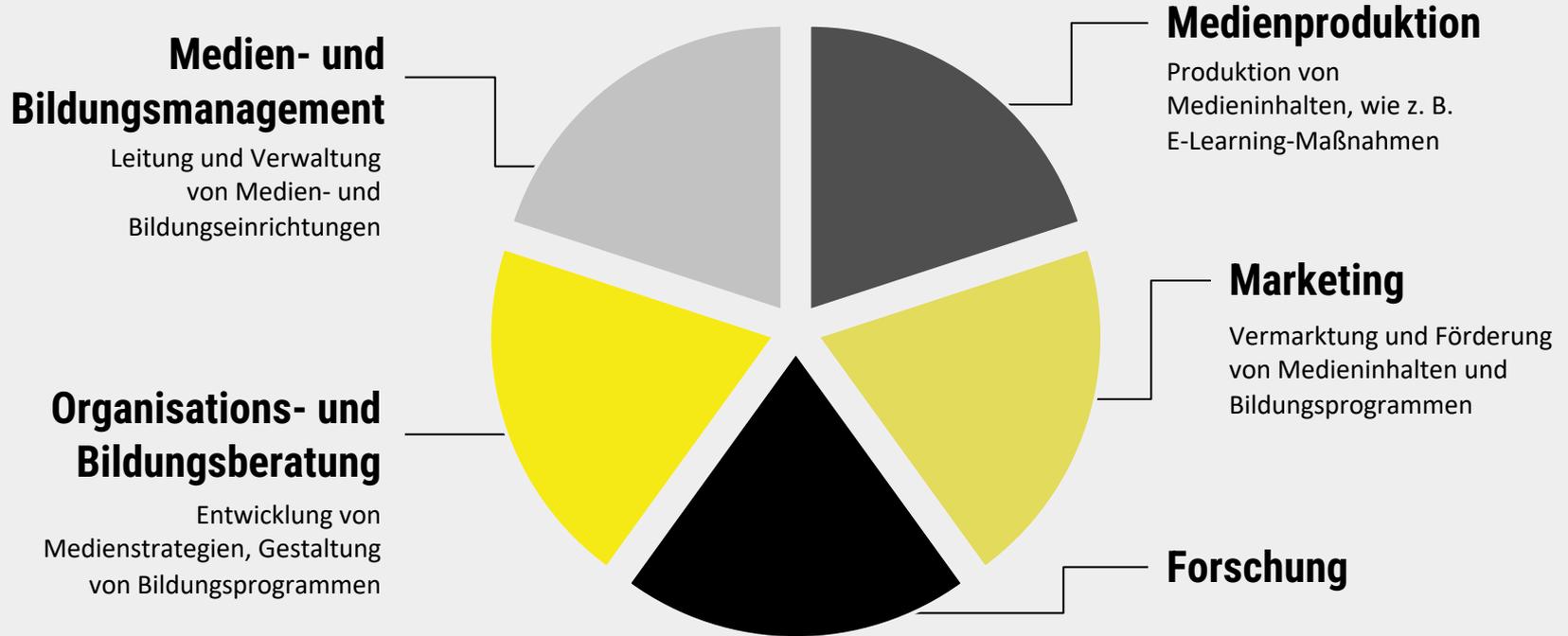
Unser Campus ist Teil einer barocken Klosteranlage. Mit dem Alibi und der HoKi gibt es zwei tolle Studierendenkneipen. Die Alpen und der Bodensee befinden sich in unmittelbarer Nähe.



03

**Wie sieht die
Zukunft aus?**

Tätigkeitsfelder



Typische Tätigkeitsfelder

Human Resources

Absolvierende arbeiten in der Personalentwicklung oder im Personalrecruiting.

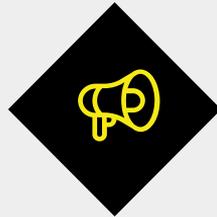


Mediengestaltung

Absolvierende arbeiten als UI- oder UX-Designer und erstellen bspw. Software.

Marketing und Vertrieb

Absolvierende arbeiten im Online-Marketing, bspw. als Social Media Manager*in.



Wissenschaft

Absolvierende arbeiten an Forschungsinstituten oder forschen für Unternehmen.

Arbeitgeber



DAIMLER



BOSCH

LIEBHERR



Absolvierende

„Der Studiengang hat mich durch die breit gefächerten Inhalte ideal auf das Berufsleben vorbereitet. Gerade jetzt sind die vermittelten Fähigkeiten des Studiengangs Schlüssel-Skills für Unternehmen, wenn es darum geht, Learning und Development zukunftsfähig aufzustellen.“



--- **Marco Fromm**
Absolvent B. A. & M. A.
Mercedes-Benz Consulting GmbH
Digital Learning Expert



Absolventensurvey

3 – 8 Wochen

Dauer der Arbeitsplatzsuche

Absolventensurvey

60%

Anteil derer, deren erster Arbeitsvertrag unbefristet war

Absolventensurvey

38,14 Stunden

Wöchentliches Arbeitspensum

Absolventensurvey

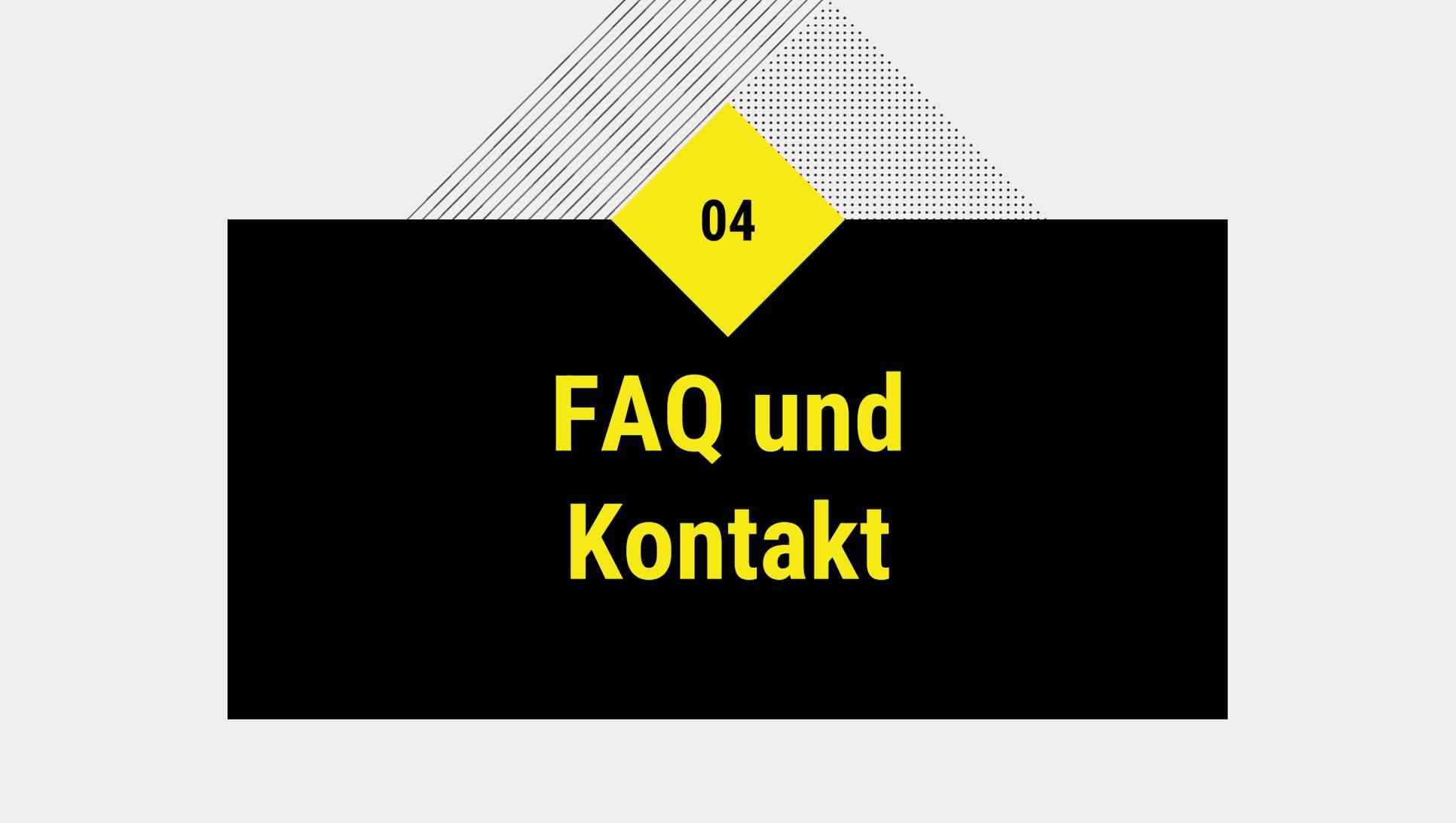
6.000,00€

Durchschnittliches Bruttoeinkommen (M. A.)

Absolventensurvey

80%

Anteil derer, die in ihrem Unternehmen unmittelbar
Aufstiegchancen haben



04

FAQ und Kontakt

Medien- und Bildungsmanagement (M. A.)



Dauer

4 Semester



Art des Studium

Präsenzstudium mit E-Learning-Anteilen



Voraussetzungen

Abgeschlossenes Studium



Abschluss

Master of Arts (M. A.)



Studienbeginn

Jeweils zum Wintersemester (01.10.)



Bewerbungsfrist

01.06. bis 15.07.

Eure Fragen

Vielen Dank für Eure Aufmerksamkeit!



Informiere Dich auf unserer Homepage!
www.md-phw.de



Folge uns auf Instagram!
www.instagram.com/mbmphweingarten



Folge uns auf Facebook!
www.facebook.com/mbmphweingarten